

ÉTUDE ET ANALYSE - PROSPECTIVE



**Dispositif régional de formation
à la création d'entreprise
en Grand Est : retour sur le
déroulement et
suites de parcours**



Avant-propos

Mis en place par la Région Grand Est, le dispositif BE Est ENTREPRENDRE a accompagné les porteurs de projet de la préparation de leur dossier au suivi post-création/reprise de 2018 à 2020.

Le dispositif se déclinait en quatre offres de services distinctes, incluant **BE Est ENTREPRENDRE#Formation** qui visait à consolider le projet du demandeur d'emploi créateur ou repreneur d'entreprise par un parcours de formation adapté.

Au moment de lancer une nouvelle consultation sur le parcours de formation destiné aux créateurs et repreneurs (désormais baptisé **FORMA CRÉA**), la Région a souhaité recueillir les appréciations des précédents stagiaires et disposer d'éléments factuels sur leur situation après sortie.

Méthodologie

Les données de cette publication sont issues de l'enquête réalisée par l'Oref (Observatoire Régional Emploi Formation) Grand Est au cours du dernier trimestre de l'année 2022. Les personnes interrogées sont celles ayant suivi (au moins) un des modules BE Est ENTREPRENDRE#Formation en 2019 ou 2020, soit près de 850 individus.

La collecte des données a d'abord été menée par l'Oref avec l'administration du questionnaire par e-mail. Une société mandatée a ensuite effectué des relances téléphoniques auprès des non-répondants.

Le nombre de questionnaires exploitables s'élève à 491, soit un taux de réponse à l'enquête de 58 %.

Sommaire

● LA CRÉATION D'ENTREPRISE EN GRAND EST - CHIFFRES CLÉS	4
● LE PARCOURS DU PORTEUR DE PROJET	5
De l'entrée en formation.....	5
...À la concrétisation du projet.....	8

LA CRÉATION D'ENTREPRISE EN GRAND EST CHIFFRES CLÉS

59 600
CRÉATIONS
en 2021

Un **nombre** pesant pour **6 %** dans le total **France métropolitaine**, alors que le Grand Est représente 8 % de la population française

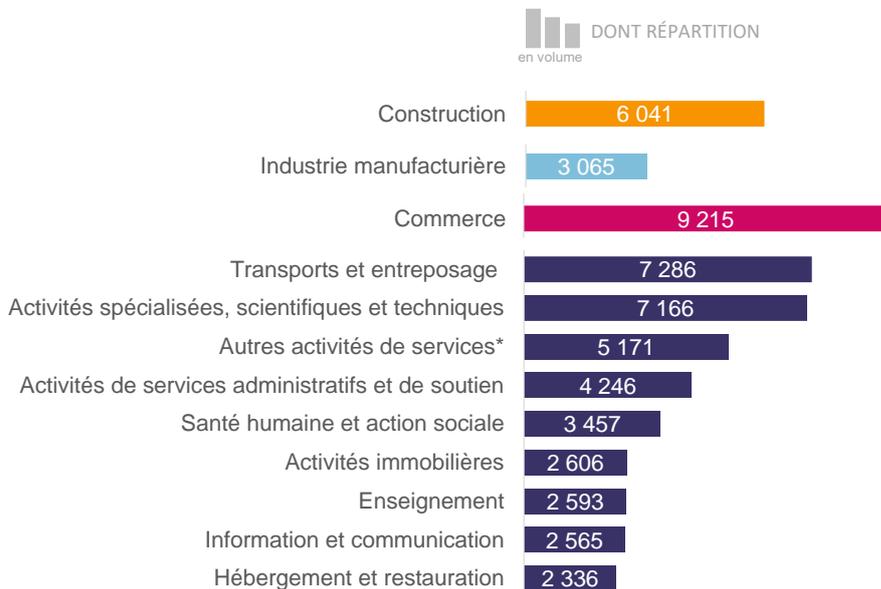
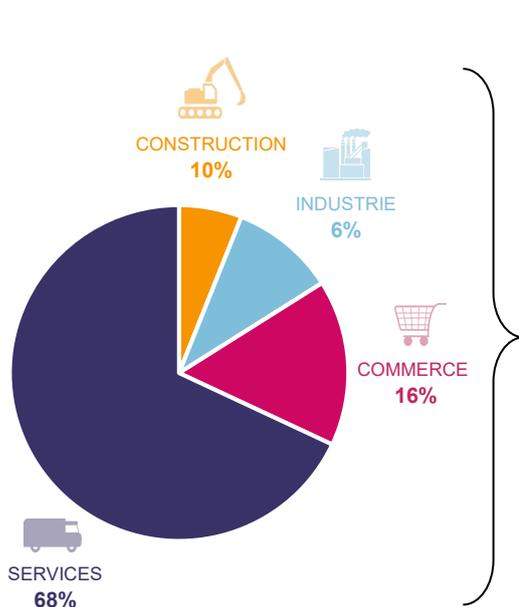
Un **taux de création d'entreprise** de **17 %**, proche du niveau national (18 %)

Des créations **quasi-exclusivement sans salarié** (97 %)

Les **trois quarts** sous forme d'**entreprise individuelle** (y compris micro-entreprise)

DEUX CRÉATIONS D'ENTREPRISE SUR TROIS DANS LES SERVICES

Créations d'entreprise par secteur d'activité - Grand Est



* Réparation d'appareils électroménagers, coiffure, soins de beauté...
Seuls les principaux secteurs (avec au moins 2 000 créations) sont affichés.

DEUX FOIS PLUS DE CRÉATIONS EN RÉGION

en six ans

+25%

EN RÉGION

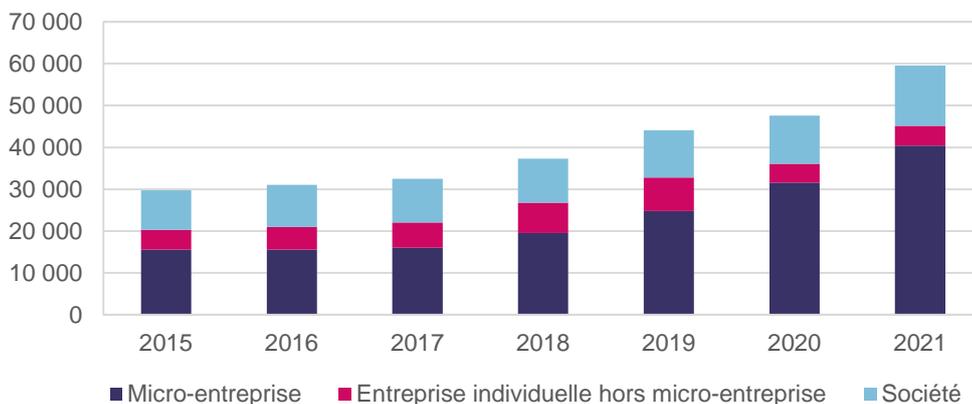
entre 2020 et 2021

+17%

FRANCE ENTIÈRE

entre 2020 et 2021

Évolution du nombre de créations d'entreprise selon le type - Grand Est



Avertissement : les statistiques de créations d'entreprise ont subi une évolution de leur dispositif de calcul et ont été revues depuis la sortie de cette publication

Champ : Ensemble des activités marchandes hors agricoles

Source : Insee, REE (Répertoire des Entreprises et des Etablissements - Sirene)

Formation création / reprise d'entreprise : retour sur le déroulement et suites de parcours

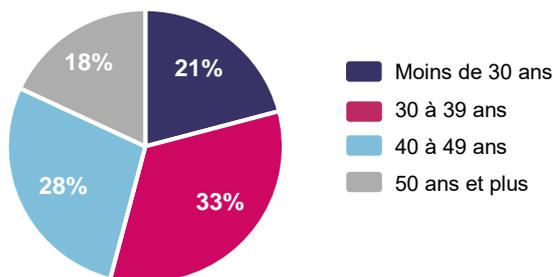
DE L'ENTRÉE EN FORMATION...

Le profil-type du stagiaire

⇒ Une majorité de femmes

Plus de six répondants à l'enquête sur dix sont des femmes. La moyenne d'âge est de 39 ans à l'entrée en formation.

Âge lors de l'entrée en formation



⇒ Un niveau de formation assez élevé et des qualifications hétérogènes

Moins de 20 % des répondants sont entrés en formation avec un niveau de formation inférieur au baccalauréat. À l'opposé, **56 % sont diplômés du supérieur**, dont 30 % d'un diplôme allant au-delà du bac +2¹. On peut noter que les femmes sont plus souvent diplômées du supérieur long (33 %) que les hommes (25 %).

Niveau à l'entrée en formation



*Soit le niveau du répondant n'est pas connu, soit le diplôme détenu n'a pas d'équivalence en France.

La prescription

La formation est prescriptible par Pôle emploi, ainsi que par Cap emploi et les Missions locales. Lorsqu'il s'agit d'un public particulier non inscrit à Pôle emploi (intermittents du spectacle par exemple), la Région peut prescrire directement via une plateforme de téléservice dédiée.

Sept répondants sur dix ont connu la formation par l'intermédiaire de Pôle emploi. Ils sont très peu à avoir rencontré des difficultés pour s'y inscrire. Le traitement par les prescripteurs a été rapide, 90 % des répondants étant entrés en formation en moins de trois mois.

¹ À titre de comparaison, 13 % des personnes en recherche d'emploi fin 2022 dans le Grand Est ont un tel niveau de formation.
Source : Pôle emploi - STMT, Données brutes

Le retour sur le déroulement de la formation

⇒ Une formation modulaire jugée adaptée par la quasi-unanimité des répondants

Avec BE Est ENTREPRENDRE#Formation, le créateur ou repreneur bénéficie d'une prestation de formation individualisée, mobilisable selon ses besoins. La formation est composée de cinq modules, dont seul le premier (initiation à la gestion d'entreprise) est obligatoire².

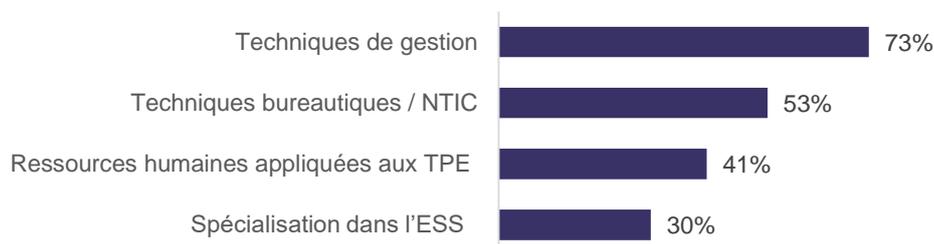
Cette organisation en différents modules a été plébiscitée par 97 % des répondants. Ils sont également 95 % à considérer comme nécessaire le caractère obligatoire du premier module.

⇒ Un public motivé

Au regard du faible taux d'abandon de 2,7 %³, il ressort que la motivation des stagiaires qui entrent dans le dispositif est élevée.

Plus de huit répondants sur dix sont allés au-delà du module obligatoire.

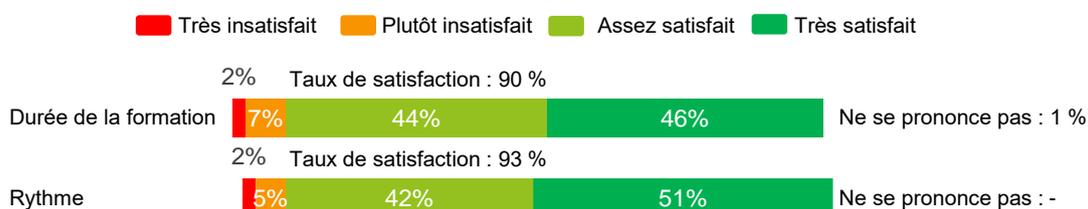
Modules de formation optionnels suivis



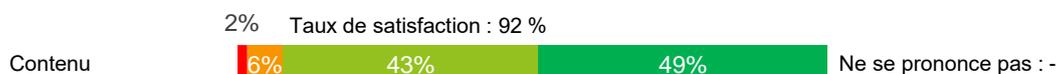
⇒ Une formation largement appréciée

La plupart des répondants s'affirment satisfaits, voire très satisfaits, des conditions mises en place durant leur formation.

Évaluation de la formation suivie



Les stagiaires apprécient de pouvoir moduler eux-mêmes la durée de leur parcours.



“ Le contenu ”

“ Très satisfaite et heureuse d'avoir profité de cette formation. Tout était clair à la sortie de la formation, autrement tout cela était très flou pour moi. ”

“ J'encourage vivement les futurs créateurs d'entreprise à suivre une formation. C'est un accompagnement indispensable. J'ai appris beaucoup de choses notamment en matière juridique, statut d'entreprise, études de marché, business plan. ”

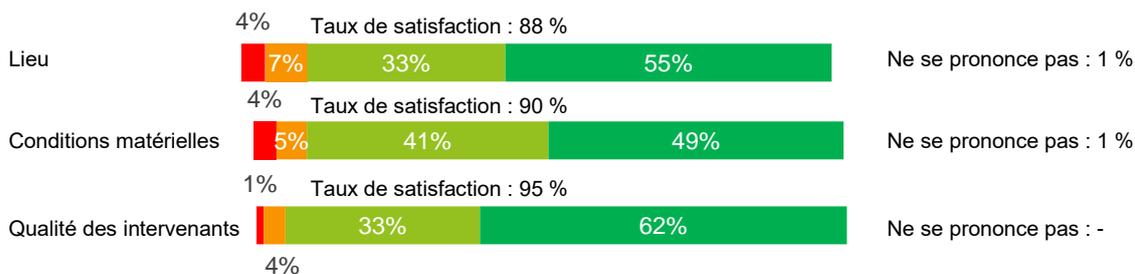
“ Ce genre de formation est vraiment utile. Elle permet d'éviter tous les écueils. Il faudrait que les anciens participants à cette formation, qu'ils aient réussi ou non leur création ou reprise d'entreprise, puissent faire part de leur expérience aux nouveaux. ”

² Les modules optionnels sont : Techniques de gestion, Techniques bureautiques / NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication), Ressources humaines appliquées aux TPE (très petites entreprises) et Spécialisation dans l'ESS (économie sociale et solidaire)

³ Taux observé en 2021, qui décroît d'année en année. Bilan FORMA CRÉA 2021

Évaluation de la formation suivie

Très insatisfait Plutôt insatisfait Assez satisfait Très satisfait



“ La qualité des intervenants ”



“ Les intervenants professionnels sont un réel plus et ont tous été très disponibles pour nos questions. ”

“ Le formateur Mr M est un intervenant dynamique et à l'écoute de chaque participant. ”

“ Les intervenants ont pu s'adapter aux différents niveaux de compréhension des stagiaires. ”

Soulignons qu'un atout majeur a été mis en avant par les répondants : la **dynamique de groupe**.



“ La dynamique de groupe ”

“ Le fait d'être en petit groupe permettait les interactions, l'échange et la prise de parole. ”

“ Tisser des liens entre futurs entrepreneurs et partager des questions auxquelles nous sommes tous confrontés. ”

Quelles motivations pour créer ?

75 % des répondants se sont lancés dans un projet de création d'entreprise pour **devenir leur propre employeur**. C'est de loin le premier motif avancé, bien avant ceux-ci : assurer son propre emploi, en réaction après un licenciement, suite à des difficultés à trouver un emploi salarié ou dans la perspective d'augmenter ses revenus.

On observe l'émergence d'une tendance : celle d'exercer un métier qui a du sens.



“ En quête de sens ”

“ Besoin de mettre en œuvre mes valeurs écologiques. ”

“ Développer des projets professionnels selon mes valeurs. ”

Une complémentarité des dispositifs régionaux

31 % des répondants indiquent avoir bénéficié de la prestation Activ'Créa proposée par Pôle emploi. Cette prestation vise à faire réfléchir sur l'opportunité de créer ou reprendre une entreprise au regard du marché du travail et de la situation de la personne. Elle est souvent la première étape du parcours d'un créateur demandeur d'emploi.

En 2021, les chèques CRÉA de la Région Grand Est ont succédé à BE Est ENTREPRENDRE. Ils donnent toujours accès à un accompagnement à la création d'entreprise. Parmi les répondants, 21 % en ont perçu après leur parcours de formation.

... À LA CONCRÉTISATION DU PROJET

Une création d'entreprise effective pour plus de la moitié des répondants

Entre la formation BE Est ENTREPRENDRE suivie et la réalisation de l'enquête, 54 % des répondants ont accompli leur projet de création/reprise d'entreprise⁴. Cette proportion est aussi élevée chez les femmes que chez les hommes.

Les projets mis en œuvre portent quasi-essentiellement sur des créations⁵.

Le statut de micro-entrepreneur plébiscité

55 % des créateurs (hors cessations d'activité signalées au moment de l'enquête) ont opté pour la micro-entreprise.

Avec 61 %, les femmes ont plus souvent fait ce choix que les hommes (47 %). Ces derniers sont ainsi 50 % à s'être lancés en fondant une société.

Les activités de services privilégiées

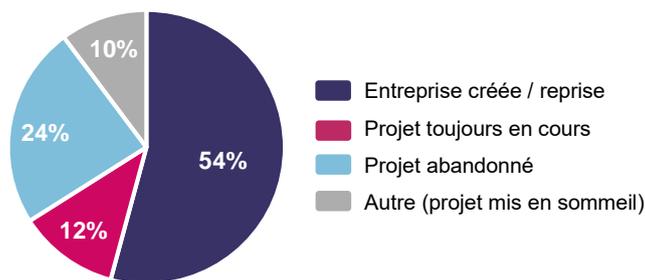
Plus de huit entreprises sur dix ont été créées dans le secteur tertiaire, et plus particulièrement dans les services.

Les micro-entrepreneurs sont sept sur dix à avoir développé une activité de services, soit le double par rapport à ceux ayant mis en place une société.

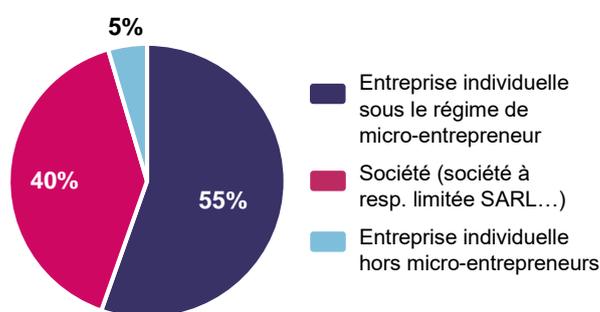
Des répondants avec des degrés d'expérience divers

45 % des créateurs affichaient au moins trois ans d'expérience dans le secteur d'activité dans lequel ils se sont lancés. Ils étaient presque autant à n'avoir aucune expérience. Les micro-entrepreneurs étaient plus fréquemment dans ce cas (47 %) que ceux ayant fondé une société (36 %).

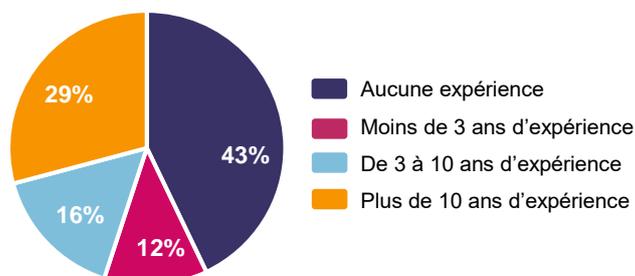
Situation fin 2022 par rapport au projet de création/reprise d'entreprise



Statut sous lequel l'entreprise a été créée / reprise



Expérience dans le secteur d'activité lors de la création d'entreprise



⁴ Y compris portage salarial.

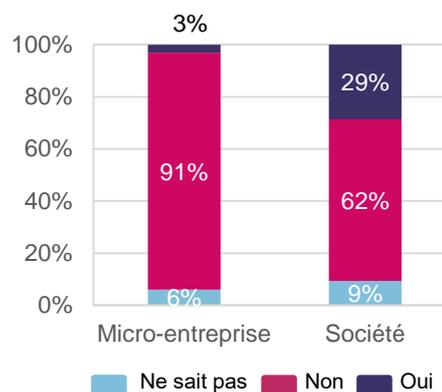
⁵ Il est à relever qu'une cessation d'activité a déjà été prononcée pour quelques unes d'entre elles.

Des créateurs travaillant le plus souvent seuls

Les trois quarts des créateurs travaillent seuls.

Au cours des douze mois suivant l'enquête, 79 % ne pensent pas embaucher de salarié. Cette intention est partagée par 91 % des micro-entrepreneurs, contre 62 % de ceux ayant opté pour une société. Ces derniers seraient ainsi **trois sur dix à recruter durant l'année suivant l'enquête**.

Embauche prévue dans les 12 prochains mois



Il a été relevé par l'Insee que certains secteurs d'activité créateurs embauchent plus souvent des salariés, tels l'hébergement, restauration et la construction⁶.

Une activité rémunérée exercée en parallèle par un créateur sur quatre

Un créateur sur quatre exerce une activité rémunérée dans une autre entreprise, voire même un sur trois parmi les micro-entrepreneurs. Précisons que le micro-entrepreneuriat peut correspondre à une activité d'appoint. Fin 2019, selon une étude nationale de l'Insee⁷, 29 % des micro-entrepreneurs cumulent leur activité avec un travail salarié.

Et lorsque le projet n'a pas (encore) vu le jour ?

⇒ Un projet toujours d'actualité

6 % des répondants pensent démarrer leur activité dans les six prochains mois.

Près des deux tiers des personnes n'ayant pas encore créé signalent rencontrer des freins/difficultés dans le démarrage de l'activité, qui seraient principalement liés à des problèmes de financement.

⇒ Un projet abandonné

Lorsque le projet a été abandonné, les raisons les plus souvent évoquées sont les suivantes :

- problème de financement
- autre opportunité de travail
- et/ou contexte particulier de crise sanitaire

Très peu de répondants ont renoncé à leur projet faute d'un accompagnement suffisant ou par peur d'échouer.

Même si le projet n'a pas abouti, l'issue s'avère majoritairement positive. **Sept** répondants **sur dix** déclarent en effet être **en emploi au moment de l'enquête**.

⁶ Insee Première n°1818

⁷ Insee Première n°1870



Tableaux de bord

« Éclairer »

Des portraits de territoire à l'échelon régional et infrarégional, des analyses sectorielles ainsi qu'un suivi d'indicateurs clés, des études qualitatives.

Des documents actualisés en continu

+ Médias

« Partager »

Multimédias pour rester informé/connecté

Études et analyses Réflexions prospectives

« Approfondir »

Des informations clés aisément exploitables pour faciliter et approfondir la réflexion sur un territoire, un secteur d'activité, la formation, un public spécifique...

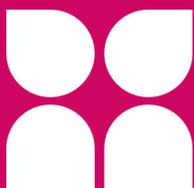
« Anticiper »

Des éléments prospectifs : tendances perceptibles et défis à venir

Documents outils

« Accompagner »

Des outils pour aller plus loin



OREF Grand Est

www.oref.grandest.fr - Tél. 03 88 15 66 08

Siège de la Région,
site de Strasbourg
1 place Adrien Zeller
67070 STRASBOURG cedex

Hôtel de Région,
site de Châlons
5 rue de Jéricho - CS 70441
51037 CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE

