

## PRO-105 : Interroger les questions de motivation et d'engagement des publics accompagnés

**OBJECTIF** : mieux comprendre les mécanismes en jeu dans les phénomènes d'engagement ou de motivation et se doter d'approches et de techniques facilitant la mobilisation du public

**PUBLIC CIBLE** : tous les professionnels du champ de l'orientation, de la formation ou de l'insertion qui sont confrontés ou redoutent les phénomènes d'abandon et de décrochage et qui souhaitent avoir des repères pour mieux y faire face

**ORGANISATION** : 2 journées

### PROGRAMME

La 1<sup>ère</sup> journée sera davantage centrée la compréhension du sujet et la 2<sup>ème</sup> journée portera sur les moyens à mobiliser pour développer et maintenir l'engagement durable des personnes

**Motivation et engagement aujourd'hui** : les effets des évolutions de notre société

- Mécanisme de la motivation et de l'engagement, place de l'expérience et des croyances
- Les sources et les facteurs de démotivation et de désengagement

**Les leviers d'action du professionnel à travers le Développement du Pouvoir d'Agir**

- Le développement de « l'agentivité » ; sur quoi le professionnel peut-il « appuyer » ?
- Quels sont les éléments qui permettent de sortir du cycle de démotivation ?

**Motifs et dynamique d'engagement**

- Les questions de choix (entre injonction, obéissance et liberté)
- Le rapport au risque (conséquences de la décision, efforts, compromis acceptable)
- Le sentiment d'efficacité personnelle et son impact sur la mobilisation

**Les méthodologies visant la mobilisation incarnée et durable**

- Agir sur le sens, sur les croyances
- Le travail sur les « possibles » : comment amener le public à passer du « non » (j'exclue) ou du « oui mais » au « pourquoi pas » (je regarde, cela peut être une possibilité) ?
- Vers une pédagogie adaptée aux usages actuels

**Le passage de « l'arrêt » au tremplin**

- La pratique réflexive, la levée des enjeux
- Comment accompagner les abandons ou les arrêts pour en faire autre chose que des expériences négatives ou des échecs ?

**Les stratégies de maintien de la motivation**

- A quelles conditions une personne peut-elle maintenir son engagement : régulation, encouragements, stimulation ? La question de la persévérance

**PRESTATAIRE DE FORMATION** : Agnès HEIDET pour XOAH FORMATION (Pérouse)