

PRO-102 : Conduire un entretien d'analyse réflexive

OBJECTIF : mettre en œuvre les cinq étapes d'une démarche réflexive lors d'un entretien d'analyse réflexive et identifier le processus d'apprentissage sous-jacent. Adapter l'entretien d'analyse réflexive en fonction de la situation pédagogique et de l'apprenant

PUBLIC CIBLE : tous les professionnels du champ de l'orientation, de la formation ou de l'insertion ayant régulièrement ou ponctuellement à animer des entretiens individuels et souhaitant découvrir les spécificités de l'entretien réflexif

Il est recommandé d'avoir une pratique régulière de situation d'entretien ou d'avoir suivi au préalable la formation A2 « améliorer sa pratique pour conduire un entretien »

ORGANISATION : 2 journées

PROGRAMME

La réflexivité pose la question de la capacité de l'apprenant à se mettre à distance du travail, à apprendre à développer un point de vue analytique sur son travail, avec la perspective de progresser dans l'acquisition de nouveaux savoirs.

Cet entretien présente l'avantage d'être mobilisable lors de différentes situations pédagogiques (mise en situation, atelier, immersion, AFEST, alternance...), à différents moments (a posteriori, mais aussi en préparation d'une réalisation) en phase de tâtonnement ou au contraire en phase de consolidation des acquis.

La formation a un caractère expérientiel, par des mises en situation répétées et variées permettant une appropriation progressive des compétences à partir de 3 positions : interviewer, interviewé, observateur. Les apports sont ajustés aux situations professionnelles des participants et aux publics qu'ils accompagnent.

Autour de la notion de réflexivité

Théorie d'action et savoir d'action

Mode d'apprentissage

Le questionnement

Exemples d'usage et limites

Proximités avec l'entretien d'explicitation : L'apport de Pierre Vermersch

Autour des mises en situation observées

Ce qu'est un entretien et les différents types d'entretien

L'importance du contrat de communication

Le FAIRE / Le DIRE sur le FAIRE / Le FAIRE DIRE sur le FAIRE

Les deux volets du questionnement : les attitudes et les techniques

Modèle d'analyse et rapport aux savoirs

PRESTATAIRE DE FORMATION : Bertrand MARQUIS - VAMETIS pour la coopérative SYNERCOOP (Revigny sur Ornain)