

PRO-133 : Acquérir une culture des appels d'offres

OBJECTIF : acquérir une méthodologie pour mieux appréhender des dossiers de consultation, comprendre les logiques d'achat et repérer les éléments à prendre en compte dans la construction d'un dossier de réponse.

PUBLIC CIBLE : tous les opérateurs de la formation professionnelle souhaitant développer un savoir-faire pour répondre aux appels d'offres et augmenter leur chance d'obtenir des marchés

ORGANISATION : 2 jours organisés à distance

PROGRAMME

☞ INTEGRER LE CADRE LEGISLATIF DE REFERENCE POUR MIEUX SE POSITIONNER

- La distinction entre appels d'offres privés et publics / Les acheteurs et leurs stratégies (et contraintes) d'achat / Les seuils applicables en 2023 et leurs impacts sur les marchés
- Les différents types d'appels d'offres, les procédures et documents spécifiques, généraux et pour la formation : comment choisir ceux qui conviennent le mieux à l'activité de l'O.F
- Le vocabulaire incontournable afférent aux marchés publics de service

☞ DEFINIR SA STRATEGIE DE POSITIONNEMENT POUR GAGNER DU TEMPS

- Disposer d'éléments méthodologiques pour choisir sa stratégie de positionnement sur les appels d'offres
- Organiser la veille des appels d'offres, connaître les principaux sites, et analyser les avis de publication avec méthode
- Mesurer ce qu'engendre les modalités de réponse en partenariat (co ou sous-traitance), les engagements respectifs et les niveaux de responsabilités de chacun

☞ ELABORER LE DOSSIER DE REPONSE AUX APPELS D'OFFRES

- Analyser les attendus de l'acheteur à travers l'ensemble du Dossier de Consultation : le vocabulaire de l'organisme n'est pas la logique de l'acheteur !
- Constituer le dossier de réponse à un appel d'offres (administratif, technique, financier) et repérer les pièges à éviter pour améliorer la qualité de la proposition
- Connaître les procédures de sélection de l'acheteur public

☞ MESURER SA PERFORMANCE DANS L'OBTENTION DES MARCHES

- Anticiper l'organisation à mettre en place
- Etablir les tableaux de bord et indicateurs d'analyse de performance pour s'améliorer

INTERVENANTE : Laurence BRUNIER pour AXALYS Conseils