

PRO-130 : Se familiariser avec les réseaux sociaux PINTEREST / LINKEDIN / INSTAGRAM / TIK TOK

OBJECTIF : se familiariser avec 4 réseaux sociaux (fonctionnement, utilisation et limites) pour entrevoir une manière de les exploiter dans la pratique professionnelle

PUBLIC CIBLE : tous les professionnels de l'orientation, de la formation et de l'insertion souhaitant s'acculturer aux réseaux sociaux dans l'optique d'un usage professionnel et ayant les pré-requis suivants :

- ☞ Être à l'aise avec l'outil informatique, le multimédia et avoir un smartphone ou une tablette
- ☞ Avoir un ordinateur efficient pour les webinaires (caméra, micro)
- ☞ Télécharger en amont de la formation les applications TikTok, LinkedIn, Pinterest, Instagram

ORGANISATION : 4 séquences de 3h30 étalées sur 2 semaines et en distanciel

PROGRAMME

Séquence 1 - PINTEREST : ce réseau social constitue une excellente introduction aux réseaux sociaux basés sur l'image

- Présentation, prise en main en atelier tutoré
- Tendances et avantages de Pinterest
- Configuration de compte professionnel / référencement et statistiques

Séquence 2 - LINKEDIN: le seul réseau social professionnel qui permet de tisser des liens avec des partenaires, des prospects et des collaborateurs en interne

- Présentation, prise en main en atelier tutoré
- Contenu et storytelling
- Tendances et bonnes pratiques
- Configuration de compte professionnel / statistiques

Séquence 3 - INSTAGRAM : à mi-chemin entre les deux réseaux précédents, c'est un média extrêmement important pour tous les profils (commerces à institutions)

- Présentation, prise en main en atelier tutoré
- Créer un post
- Tendances et bonnes pratiques
- Créer une story
- Créer un Réel
- Configuration de compte professionnel / statistiques

Séquence 4 - TIK TOK : réseau social très actuel et hautement controversé mais dont le nombre d'utilisateurs augmente de manière exponentielle

- Présentation, prise en main en atelier tutoré
- Créer une première vidéo
- Tendances et bonnes pratiques
- Créer du contenu
- Configuration de compte professionnel / statistiques

INTERVENANTE : Clémentine MOLE pour **AGO INGENIERIE**